

Dotaz

Žádost o poskytnutí informace ohledně vynaložených finančních prostředků za rok 2021 na marketingové komunikační kampaně v oblasti nábora zaměstnanců dle položek:

- reklamy v TV,
- na internetu,
- soc. sítích,
- v rádiu,
- reklamních nosičích,
- nebo jiné,

a to zasláním celkových výdajů a finančního rozpadu dle výše uvedených položek.

Odpověď

Za rok 2021 bylo ve společnosti PMDP vynaloženo na marketingové komunikační kampaně v oblasti nábora zaměstnanců celkem 42.000,- Kč, a to pouze na personální inzerci prostřednictvím internetových portálů. Za rok 2021 nenevidujeme žádné další vynaložené finanční prostředky na marketingové komunikační kampaně v oblasti nábora zaměstnanců.